

10 ans d'e-commerce : l'évolution du comportement des consommateurs

Comment l'e-commerce a-t-il changé depuis 10 ans ?

A l'occasion des 10 ans de sa plateforme française, idealo, le 1^{er} comparateur de prix d'Europe du groupe Axel Springer, a analysé l'évolution de l'e-commerce au cours de cette période. Comment ont évolué les habitudes de consommation des internautes ? Quels sont les catégories et les produits en tête des recherches chaque année ? Comment a évolué la part des recherches effectuées sur iOS et Android ? Concernant le shopping en ligne, quels sont les changements majeurs depuis 2007 et pendant quelles semaines les internautes préfèrent-ils faire leurs achats ?

LE HIGH-TECH DE LOIN EN TÊTE DES RECHERCHES EN 10 ANS

A la création de la plateforme française d'idealo en 2007, le **top 10 des produits les plus recherchés de l'année se composait** dans son intégralité **de produits high-tech**. **10 ans plus tard**, sur les 10 produits les plus recherchés de l'année 2017, **8 d'entre eux sont des produits high-tech**.

- **Top 10 par produits depuis 2007 : high-tech, roi de l'e-commerce**

Le high-tech, toujours présent depuis 10 ans

Les nouvelles technologies ont toujours été présentes dans les différents top 10 annuels depuis 2007, malgré certaines années de « vache maigre » (comme en 2012 ou 2015, où seulement 2 produits high-tech sont présents dans le top 10). Les produits **high-tech** sont arrivés **4 fois en 10 ans en tête des produits les plus recherchés** par les Français sur internet.

De 2007 à 2013, les **GPS** (Tom Tom ou Garmin) et les produits pour **la photographie** (appareils argentiques, objectifs ou reflex & compacts numériques) représentaient les articles high-tech les plus populaires. Puis, **la PlayStation 4 et la Xbox One** ont envahi le marché et fait changer radicalement la demande et les recherches à partir de 2013. En effet, **depuis 4 ans, les produits du domaine vidéo ludique ont pris le pouvoir** dans le top 10 annuel des produits. Par exemple, alors qu'il avait disparu des tops depuis 2010, on peut noter le grand retour de **Nintendo** et ses deux sorties de 2017 : la **NES Classic Mini et la Switch**.

Quant aux **smartphones**, ils **observent à peu près la même courbe que les jeux vidéo**. Depuis 4 ans et la **sortie du Samsung Galaxy S3** notamment, ils se retrouvent régulièrement dans les produits les plus populaires auprès des Français.

Les chaussures s'accrochent tant bien que mal

Les **chaussures** (sneakers et chaussures de running) – bien que loin derrière les produits high-tech – sont également très prisées par les consommateurs en ligne. En effet, **les chaussures** sont elles aussi **arrivées à 4 reprises en tête du top 10 des produits les plus recherchés** par année depuis 2007 : il s'agit à chaque fois de sneakers, dont 2 fois pour le même modèle (Adidas Top Ten Hi Sleek).

Accessoires de jardin, jouets, cosmétiques... : les autres produits qui complètent le panier des consommateurs français

Concernant les autres produits, sachant que **110 produits ont été étudiés (11 « tops 10 » annuels depuis 2007) :**

- Les **produits d'extérieur** (karchers, pneus, robots de piscine) arrivent juste après les chaussures, **plaçant deux produits en tête de 2 top 10 annuels** (2011 et 2014)
- **10 produits** sur les 110 étudiés sont des **jouets**, notamment en 2015 avec la sortie de **Star Wars : Le Réveil de la Force**, qui a boosté les ventes de **LEGO**, ou encore en 2014 avec le succès phénoménal de **La Reine des Neiges** (film sorti en fin d'année 2013) propulsant les produits dérivés de Disney en haut de l'affiche.
- **3** sont des produits de **beauté** et de **cosmétique**
- **1** ustensile de **cuisine** est également présent

2007 - 2017 : ÉVOLUTION DU TOP 10 DES PRODUITS LES PLUS POPULAIRES EN LIGNE

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
1	TomTom ONE Classic Western Europe V3	Nike Shox Rivalry	Panasonic Lumix DMC-TZ7	Adidas Top Ten Hi Sleek	Kärcher WV 50 Plus 1.633-101.0	Adidas Top Ten Hi Sleek	Sony PlayStation 4 (PS4) 500 Go	Kärcher WV 50 Plus 1.633-101.0	Asics Gel-Lyte III	Vtech Kidi Super Star	Nintendo Classic Mini NES
2	Sony RDR-HX 970 250Go	Panasonic Lumix DMC-FZ28	Samsung UE46B6000	Wii Party + Wii Remote Controller	Eastpak Padded Pak'r	Megableu Chass'fantômes	Samsung Galaxy S3	Sony PlayStation 4 (PS4) 500 Go	LEGO Star Wars - Calendrier de l'Avent 2015	Samsung Galaxy A5 (2016)	Nintendo Switch
3	Asus Extreme N8800GTX/HT DP (768Mo)	HTC Touch HD T8282	Panasonic Lumix DMC-FZ38	Hasbro Beyblade Metal Fusion Storm Pegasus	Adidas Top Ten Hi Sleek	Genius Nicer Dicer Plus Set	Kärcher WV 50 Plus 1.633-101.0	Samsung Galaxy Tab 3 (10.1)	Zodiac MX8	Samsung Galaxy A5 (2016) black	Samsung Galaxy S8
4	Nintendo Wii	Nikon D700	Panasonic Lumix DMC-FZ28	Michelin Easy Grip L	Sony Cyber-shot DSC-HX9V	Thane Direct H2O MOP X5	Nike Air Revolution Sky HI	Samsung Galaxy S4	Panasonic ER-1611 Silver	Cristor Atlas HD 2005	Intex Prism Frame 366 x 122 cm
5	Samsung LE-32R86	Nintendo Wii	Samsung Dongle WiFi WIS09ABGNX	Samsung Dongle WiFi WIS09ABGNX	Adidas LA Trainer	Adidas LA Trainer	Asics Gel-Nimbus 13	Samsung Galaxy S4 Mini	Asics Patriot 7	Hasbro B0632	Samsung Galaxy A5 (2016)
6	Garmin nüvi 660TFM	Adidas Gazelle 2	Samsung UE40B6000	Beyblade: Metal Fusion - Cyber Pegasus (DS)	Vtech Console Storio	Sony Cyber-shot DSC-HX9V	Zodiac Vortex 3 (W9330)	Nike SB Stefan Janoski Max	Asics Gel-NiMous 17	Samsung Galaxy S7 Black Onyx	Samsung Galaxy S7 Black Onyx
7	Panasonic Lumix DMC-TZ3	Sony PlayStation 3 (PS3) 80Go	Nintendo Wii Noir	Canon EOS 7D	Sony Cyber-shot DSC-HX100V	Kärcher WV 50 Plus 1.633-101.0	Grand Theft Auto 5 (PS3)	Sony PlayStation 4 (PS4)	Zodiac Vortex 3 (W9330)	Spin Master Hatchimals	Sony PlayStation 4 (PS4) Pro
8	Samsung SGH-U600 Ultra Edition 10.9	Samsung Crystal Gloss LE40A626	Western Digital WD TV Media Player	Nikon D7000	Fujifilm X10	Venus CW-808 Epil skin	Samsung Galaxy S3 Mini	Zodiac Vortex 3 (W9330)	Sony PlayStation 4 (PS4) 500 Go	Fisher-Price BeBo le robot	DJI Mavic Pro
9	Canon EOS 400D Kit 18-55 mm	Canon EOS 450D	Canon EOS 7D	Dream-Multimedia DreaMoox DM 800 HD	Nikon D7000	Goliath Mirogolo	Scholl Express Pedi	Samsung Galaxy S3	Zodiac Vortex 4 (W9440)	Sony PlayStation VR	Kärcher K 7 Premium Full Control Plus
10	Nokia N95 (160Mo)	Adidas Superstar	BaByliss I Pro230 icurl ST70E	Nike Dunk High	Samsung Dongle WiFi WIS09ABGNX	Wiko Cink Slim	Microsoft Xbox One 500 Go + Kinect	Rubie's Robe Elsa La Reine des neiges	Asics Gel-Lyte III Pure Pack all black	Nintendo Classic Mini NES	FIFA 18 (PS4)

Méthodologie : pour chaque année, idéal a relevé les 10 produits pour lesquels il a enregistré le plus grand nombre de clics vers les offres de ses partenaires marchands en France.
*2017 : données analysées sur la période allant de début janvier à fin septembre.

idealo

- **Top 10 par catégories de produits depuis 2010 : le high-tech encore et toujours au sommet de la hiérarchie**

Les smartphones et les ordinateurs portables en tête des catégories de produits

Les articles high-tech s'imposent comme les produits les plus recherchés par les consommateurs sur internet et sont, **depuis 2010, la catégorie de produits** se retrouvant le plus régulièrement dans le **top 10 des recherches** annuelles. En effet, **les smartphones arrivent en tête des catégories 4 années de suite : 2014, 2015, 2016, 2017**. De leur côté, les **ordinateurs portables** forment la **seconde catégorie** de produits high-tech sur la plus haute marche du podium en 2010.

Le **high-tech** place ainsi **5 catégories** d'articles **en tête** des catégories les plus demandées par les consommateurs français **en 8 ans**, assurant de fait une domination sans partage sur les autres catégories de produits de grande consommation.

Les chaussures gardent le contact pour les catégories

Juste derrière le high-tech, les chaussures placent 2 catégories en tête des tops 10 des catégories de produits : **les chaussures de sport sont la catégorie de produits la plus recherchée de 2012, et les sneakers suivent en 2013.**

Jouets, réfrigérateurs, pneus... : les catégories qui clôturent le bal

Enfin, la dernière catégorie de produits ayant occupé la tête des recherches est la catégorie **des jouets en 2011**. Cependant, ces derniers ne sont plus apparus dans les 10 catégories les plus recherchées par an depuis 2012.

Pour conclure cette analyse des catégories de produits :

- Concernant l'électroménager, les **réfrigérateurs sont la catégorie de produits figurant le plus souvent dans les 10 catégories les plus recherchées** : ils apparaissent 6 années sur 8 ;
- Les pneus d'été et les meubles de jardin complètent ces différents top 10 des catégories les plus recherchées.

2010 - 2017 : ÉVOLUTION DES 10 CATÉGORIES LES PLUS POPULAIRES EN LIGNE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
1	Ordinateurs portables	Jouets	Chaussures de sport	Baskets	Smartphones	Smartphones	Smartphones	Smartphones
2	Compacts photo	Compacts photo	Baskets	Smartphones	Baskets	Objectifs photo	TV	TV
3	TV	Ordinateurs portables	Jeux de société	Chaussures de course	TV	Baskets	Baskets	Baskets
4	Jouets	Réfrigérateurs	Ordinateurs pour enfant	Reflex numériques	Tablettes	Reflex numériques	Objectifs photo	Objectifs photo
5	Réfrigérateurs	TV	Playmobil	Ordinateurs portables	Objectifs photo	TV	Enceintes	Enceintes
6	Reflex numériques	Chaussures	Meubles de jardin	Objectifs photo	Ordinateurs portables	Enceintes	Reflex numériques	Reflex numériques
7	Poêles & cheminées	Reflex numériques	Chaussures	Tablettes	Reflex numériques	Chaussures de course	Réfrigérateurs	Chaussures de course
8	Aspirateurs	Pneus été	Compacts photo	Réfrigérateurs	Chaussures de course	Pneus été	Aspirateurs	Réfrigérateurs
9	Poupées	Baskets	Smartphones	Housses pour téléphone portable	Réfrigérateurs	Compacts photo	APN à objectifs interchangeables	Aspirateurs
10	Cuisinières	Chaussures de sport	LEGO	Pneus été	Perceuses & visseuses	Casques audio	Tablettes	Tablettes

Méthodologie : pour chaque année, idealo a relevé les 10 catégories de produits pour lesquelles il a enregistré le plus grand nombre de clics vers les offres de ses partenaires marchands en France.

*2017 : données analysées sur la période allant de début janvier à fin septembre.

idealo

- **Décembre : le mois de l'e-commerce**

Sans grande surprise, les **3 premières semaines de décembre sont de loin celles qui génèrent le plus de trafic pour le shopping sur internet**. En effet, les consommateurs utilisent leurs terminaux fixes ou mobiles pour faire leurs achats de Noël notamment en raison de l'accessibilité que permet internet. Avec une journée de travail et l'impossibilité de se déplacer, beaucoup de personnes choisissent de se tourner vers le commerce en ligne pour se faire livrer en temps et en heure.

Le **mois de janvier revient aussi régulièrement** dans les semaines ayant motivé le plus la demande des consommateurs sur internet. On peut expliquer ce phénomène à la fois à cause de la traditionnelle excuse des cadeaux tardifs, des réunions de famille ayant souvent lieu après un Noël, mais aussi et surtout **des périodes de soldes** qui commencent en général la première semaine de janvier.

Cette fin d'année civile généralement très dépensière est **lancée par le Black Friday et le Cyber Monday** pendant les derniers jours de Novembre. Depuis 2007, la **période du Black Friday apparaît 6 fois dans les 3 semaines les plus vendeuses par année pour le shopping**.

FRANCE : LES SEMAINES D'AFFLUENCE DU SHOPPING EN LIGNE

	1	2	3
2017*	Noël	1ère semaine de janvier	2ème semaine de décembre
2016	2ème semaine de décembre	1ère semaine de décembre	Black Friday
2015	2ème semaine de décembre	1ère semaine de décembre	Black Friday
2014	2ème semaine de décembre	1ère semaine de décembre	3ème semaine de décembre
2013	2ème semaine de décembre	1ère semaine de décembre	3ème semaine de décembre
2012	2ème semaine de décembre	1ère semaine de décembre	Black Friday
2011	1ère semaine de décembre	2ème semaine de décembre	Black Friday
2010	2ème semaine de janvier	3ème semaine de janvier	Dernière semaine de janvier
2009	1ère semaine de décembre	Black Friday	2ème semaine de décembre
2008	1ère semaine de décembre	2ème semaine de décembre	Black Friday
2007	2ème semaine de janvier	Dernière semaine de juin	3ème semaine de janvier

*Méthodologie : pour chaque année, idealo a analysé les trois semaines pendant lesquelles sa plateforme française de comparaison des prix a enregistré le plus fort taux de clics vers les offres de ses partenaires marchands.
2017 : données analysées sur la période allant de début janvier à fin septembre.

- **Sur terminaux mobiles, Android a pris le pouvoir mais iOS surreprésenté**

D'après les chiffres de la FEVAD, en **2011**, les **transactions sur mobile représentaient 2 % du chiffre d'affaire de l'e-commerce**. Pendant le dernier trimestre de **2016**, ces dernières représentaient **11 %** du chiffres d'affaire de l'e-commerce en France, soit une hausse de 9 % en 5 ans*. Cela s'explique notamment par le développement exponentiel des applications sur smartphone depuis 2011, notamment celles concernant l'e-commerce.

Au lancement de **l'application mobile d'idealo en 2011**, les consommateurs préféraient en majorité les **terminaux Apple** utilisant le **système iOS** et ce jusqu'en 2013. **A partir de 2013** et encore jusqu'à aujourd'hui, **Android est assez largement privilégié par une majorité de consommateurs**, se situant aux alentours des **65% d'utilisateurs** par an. Cependant, il est intéressant de noter la **surreprésentation des utilisateurs d'iOS**. En effet, alors qu'Android domine sans partage le marché du mobile, avec 72 % de part de marché, iOS arrive deuxième, loin derrière avec environ 19 % de part de marché**. De fait, noter une répartition 65-35 entre utilisateurs Android et iOS démontre une forte présence des utilisateurs d'iPhones et produits Apple.

De plus, concernant l'évolution du nombre de clics effectués en un an sur l'application shopping, le **nombre de clics a connu son pic d'activité en 2014** avec un indice de **3374** (l'indice de référence étant 100 en 2011). L'activité des clics a donc été multipliée par 33,74 en 3 ans. Depuis 2014, l'activité des clics a légèrement diminué pour passer à un **indice de 2587 en 2017**. On peut donc noter, **entre 2011 et 2017, une augmentation de 2487 % de l'activité des utilisateurs** sur l'application mobile shopping.

M-COMMERCE : ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DES APPLICATIONS DE SHOPPING EN LIGNE ET DE LA POPULARITÉ D'IOS ET ANDROID

Évolution du nombre de transactions effectuées via les appli de shopping



Évolution de la part des achats effectués sur Android et iOS



Méthodologie : Afin de mesurer l'évolution du nombre de transactions mobiles et l'évolution de la part des achats effectués sur Android et iOS, idealo s'est basé sur l'évolution du nombre de clics effectués chaque année par les utilisateurs français de ses applications de shopping pour iOS et Android.
*2017 : données analysées sur la période allant de début janvier à fin septembre.

idealo

* Source : FEVAD, [Les Chiffres clés 2016/2017](#)

**Source : <https://wearesocial.com/fr/blog/2017/01/digital-social-mobile-les-chiffres-2017>

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

- **Top produits** : pour chaque année, idealo a relevé les 10 produits pour lesquels il a enregistré le plus grand nombre de clics vers les offres de ses partenaires marchands en France.
- **M-commerce** - Afin de mesurer l'évolution du nombre de transactions mobiles et l'évolution de la part des achats effectués sur Android et iOS, idealo s'est basé sur l'évolution du nombre de clics effectués chaque année par les utilisateurs français de ses applications de shopping pour iOS et Android.
- **France : les semaines d'affluence du shopping en ligne** - Pour chaque année, idealo a analysé les trois semaines pendant lesquelles sa plateforme française de comparaison des prix a enregistré le plus fort taux de clics vers les offres de ses partenaires marchands.
- ***2017** : données analysées sur la période allant de début janvier à fin septembre.

À propos d'idealo : fondée en 2000, la société idealo compte parmi les plus grands comparateurs de prix européens. Sur idealo.fr, les utilisateurs peuvent comparer pas moins de 93 millions d'offres proposées par plus de 10.000 marchands. Des avis authentiques sur les produits et les marchands, ainsi que des milliers de tests leurs facilitent la recherche et la comparaison entre les produits et les boutiques en ligne. idealo propose également des applications de shopping pour iOS et Android. Le siège de l'entreprise est situé en plein cœur de Berlin et accueille, chaque jour, plus de 600 employés. idealo appartient aujourd'hui au grand groupe média allemand Axel Springer et propose son service dans 6 pays (Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne).

CONTACT PRESSE

AGENCE79

Lucien CORPECHOT

lcorpechot@agence79.com

Tel : 01 46 20 59 08

Mobile : 06 60 59 01 16